

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Τον **Οκτώβριο** κάθε ροζ γάντι **filoskin**,
για **νίκη** ενάντια στον **Καρκίνο του Μαστού**

Αθήνα, 16 Ιουλίου 2025

Η Cosmomed συνεχίζει δυναμικά για 2^η χρονιά στηρίζοντας τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής».

Μετά την επιτυχία της δράσης του 2024, η Cosmomed ανακοινώνει με υπερηφάνεια τη συνέχεια της πρωτοβουλίας «Κάθε Ροζ Γάντι Filoskin – Μια Νίκη Ενάντια στον Καρκίνο του Μαστού» για δεύτερη χρονιά, στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της.

Ανταποκρινόμενη στο μήνυμα της πρόληψης και με βαθιά ευαισθησία για τις ανάγκες των γυναικών, η Cosmomed ενώνει ξανά τις δυνάμεις της με τον **Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής»**, διαθέτοντας μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις των **ροζ γαντιών νιτριλίου Filoskin FeatherPink** που θα πραγματοποιηθούν τους μήνες **Σεπτέμβριο και Οκτώβριο 2025**.

Το 2024, με τη συμμετοχή δεκάδων επιχειρήσεων και επαγγελματιών υγείας, καταφέραμε να:

- Να ενισχύσουμε το έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής»
- Να στηρίξουμε προγράμματα πρόληψης & ενημέρωσης για τον καρκίνο του μαστού
- Να διαδώσουμε το μήνυμα ότι η πρόληψη σώζει ζωές

Το 2025, στόχος της Cosmomed είναι η **διεύρυνση της συμμετοχής**, με ακόμη περισσότερους επαγγελματίες και επιχειρήσεις να φοράνε το ροζ γάντι – **ως σύμβολο πρόληψης, δύναμης και στήριξης**.

Πιο συγκεκριμένα, η καμπάνια περιλαμβάνει:

Χρήση ροζ γαντιών filoskin: Το νοσηλευτικό και ιατρικό προσωπικό σε ιδιωτικές κλινικές και διαγνωστικά κέντρα, καθώς και το προσωπικό σε βιομηχανίες και super market θα φορά τα ροζ γάντια **filoskin** για δύο μήνες, υπενθυμίζοντας στις γυναίκες τη σημασία της τακτικής πρόληψης. Επίσης, τα ροζ γάντια θα διατίθενται μέσω φαρμακείων στους τελικούς καταναλωτές.

Ενημερωτικές δράσεις σε φαρμακεία: Σε επιλεγμένα φαρμακεία, εθελοντές από τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής» θα βρίσκονται σε συγκεκριμένες ημέρες και ώρες, ενημερώνοντας το κοινό για τη σημασία της πρόληψης του καρκίνου του μαστού. Στο πλαίσιο αυτών των δράσεων, θα προσφέρονται δωρεάν ροζ γάντια **filoskin** στους πελάτες των φαρμακείων, ως συμβολική υπενθύμιση της καμπάνιας.

Ενημερωτική καμπάνια: Θα τοποθετηθούν roll up banners στις εισόδους των κλινικών και στους χώρους αναμονής, καθώς και ενημερωτικά φυλλάδια θα διατίθενται για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με την πρόληψη του καρκίνου του μαστού. Υπολογίζεται ότι μέσω αυτών των δράσεων, πάνω από 100.000 άτομα θα ενημερωθούν για τη σημασία της έγκαιρης διάγνωσης.

Ο Πέτρος Ζαβακόπουλος, Διευθύνων Σύμβουλος της Cosmomed δήλωσε σχετικά: *"Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι που για δεύτερη συνεχή χρονιά στηρίζουμε το έργο του «Άλμα Ζωής». Πιστεύουμε στην δύναμη της πρόληψης και της ενημέρωσης, και είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίζουμε να στηρίζουμε ενεργά φορείς που συμβάλλουν στην καταπολέμηση του καρκίνου του μαστού. Η περσινή επιτυχία μας έδειξε ότι ενωμένοι μπορούμε να πετύχουμε πολλά και φέτος φιλοδοξούμε να ξεπεράσουμε τους στόχους μας, με ακόμη μεγαλύτερη συμμετοχή και ουσιαστικό αντίκτυπο."*

Για την εν λόγω ενέργεια η **Παρασκευή Μιχαλοπούλου**, Πρόεδρος του «**Άλμα Ζωής**», ανέφερε: *«Κάθε δράση ευαισθητοποίησης κι ενημέρωσης, μικρή ή μεγάλη, μάς φέρνει πιο κοντά στον στόχο μας, που είναι να ενημερώνουμε κάθε γυναίκα για τη σημασία της πρόληψης του καρκίνου του μαστού καθώς και να είμαστε δίπλα σε κάθε γυναίκα που βιώνει την ασθένεια.*

Ευχαριστούμε πολύ την Cosmomed που, για δεύτερη συνεχή χρονιά, στηρίζει τους σκοπούς και το έργο του συλλόγου μας και μάς βοηθά ενεργά στη διάδοση των σημαντικών μηνυμάτων για την πρόληψη και έγκαιρη διάγνωση της νόσου, την ενδυνάμωση και την αλληλεγγύη.»